

Young Impact Social Handprint

april 2021



De 17 Sustainable Development Goals worden door steeds meer organisaties gebruikt om te werken aan grote maatschappelijke opgaven. Met de Social Handprint maakt MAEX de bijdrage van organisaties aan de SDG's eenvoudig inzichtelijk. MAEX werkt met Young Impact samen om de maatschappelijke impact van de programma's en projecten van Young Impact zichtbaar te maken. Ondanks dat fysieke ontmoetingen in een groot deel van het schooljaar 2019/2020 niet mogelijk waren, heeft Young Impact toch veel impact gemaakt. Deze rapportage toont de gezamenlijke maatschappelijke bijdrage van 7 programma's en projecten aan de SDG's: Young Impact Programma op scholen en organisaties, Young Impact Maatschappelijke Diensttijd, Young Impact Day, waar de Young Impact Awards onderdeel van uitmaakt, Young Impact Creator, Young Impact Take Over en Young Impact Island.

Social Handprint Young Impact schooljaar 2019/2020

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van de programma's en projecten van Young Impact aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven, waarbij de SDG's zonder waarde grijs zijn.

De gerealiseerde waarde bestaat deels uit impact op de samenleving en deels uit impact op de jongeren. In het schooljaar 2019/2020 waren 9540 jongeren actief en is waarde geleverd voor 69 duizend personen.

De relatief grote impact op de SDG's 4 en 8 zijn respectievelijk toe te schrijven aan de scholenprogramma's (deze bereiken veel jongeren) en MDT (helpt jongeren met minder kansen met hun ontwikkeling).



Indicatie impactwaarde 2019/2020 €1.630.000

Maatschappelijke waarde kan worden uitgedrukt in euro's. Deze impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

Aan iedere activiteit binnen een SDG is op voorhand een generieke waarde gekoppeld. Deze waarde is gebaseerd op externe maatschappelijke kosten- en batenanalyses, wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke prijslijsten.

NB: door afronding en omdat niet alle impact toe te schrijven is aan de afzonderlijke projecten, verschilt de impactwaarde iets van de som van de projecten.








Sustainable Development Goals








- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Indicatorenoverzicht

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee de 7 programma's en projecten in 2019/2020 bijdroegen aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX lijst van indicatoren, en de toe- en afname die momenteel wordt verwacht in 2020/2021.

*Een aantal activiteiten heeft de waarde '0' in 2019/2020. Als deze toch zijn genoemd, is dat omdat wel waarde wordt verwacht in 2020/2021.

SDG	Indicator	2019/ 2020	Eenheid
1 GEEN ARMOEDE 	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	4.006	kledingstukken
	- uitdelen van consumentenartikelen	2.103	financiële waarde in euro's
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	3.806	producten
2 GEEN HONGER 	- levensmiddelen uitdelen	9.419	producten
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	- sportactiviteiten organiseren	5.710	uren
	- seksuele voorlichting	500	bereikte personen
	- voorlichting over gezonde levensstijl	100	bereikte personen
	- informele zorg bieden	238	uren
	- mentale zorg bieden	1.088	uren
	- huishoudelijke ondersteuning	1.918	uren
4 KWALITEITS-ONDERWIJS 	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	17.003	contacten
	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	71.008	uren
	- huiswerkbegeleiding	200	uren
5 GENDER-GELIJKHEID 	- extra lesmateriaal bieden	79.080	financiële waarde in euro's
	- voorlichting geven over gendergelijkheid en seksuele oriëntatie	2.955	bereikte personen
6 SCHOON WATER EN SANITAIR 	- schoon drinkwater aanbieden	500	m3
8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	- trainingen in werk gerelateerde vaardigheden	6.421	uren

SDG	Indicator	2019/ 2020	Eenheid
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	34.804	uren
	- buurt evenementen organiseren	1.903	bereikte personen
	- maatschappelijk debat organiseren	952	bereikte personen
	- upcycling textiel	0*	kg
	- voorlichting over duurzame consumptie	2755	bereikte personen
	- voedselverspilling voorkomen	752	geredde producten
	- voorlichting over klimaatverandering	4.806	bereikte personen
	- groene ruimtes creëren	0*	m2
	- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	2.255	bereikte personen
	- bomen planten	0*	bomen
	- vuil opruimen in openbare gebieden	476	uren
	- biodiversiteit stimuleren	0*	maatregelen
	- voorlichting over leven op het land	2.855	bereikte personen
	- kennis delen met partnerorganisaties	331	partijen

Young Impact programma's en projecten

Voor deze rapportage hebben 7 programma's en projecten van Young Impact de Social Handprint doorlopen. Hieronder is de individuele Social Handprint van ieder project weergegeven. Daarnaast is per project zichtbaar hoeveel jongeren zich inzetten om impact te maken. De QR code is scan- en klikbaar en linkt naar de projectpagina met meer details over de impact.

NB: twee projecten waren niet actief in schooljaar 2019/2020. Voor deze projecten is de visualisatie van de prognose voor 2020/2021 gebruikt.



Young Impact Day

Young Impact is dé landelijke actiedag waarop alle jongeren in Nederland in actie komen.

2.000 actieve jongeren hebben iets betekend voor **12.000** personen

indicatie impactwaarde
€80.000



Young Impact Awards

Ieder jaar worden tijdens Young Impact Day 5 Young Impact Awards uitgereikt aan jongeren die tot het uiterste gaan om impact te maken.

24 actieve jongeren hebben iets betekend voor **6.000** personen

indicatie impactwaarde
€50.000



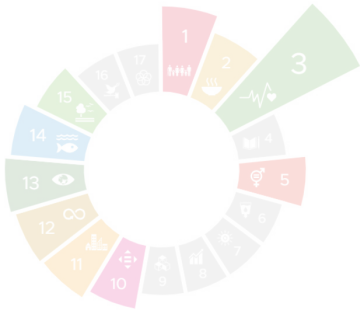
Young Impact Creator

Met deze tool gaan jongeren op zoek naar hun talent waarmee zij impact kunnen maken. Jongeren kunnen meedoen met bestaande acties of er zelf een starten.

569 actieve jongeren hebben iets betekend voor **3.414** personen

indicatie impactwaarde
€30.000





Young Impact Take Over
 Met de Young Impact Take Over neemt Young Impact de hele school over en zorgt voor een dag vol inspiratie en activatie.

0 actieve jongeren hebben iets betekend voor **0** personen

indicatie impactwaarde
€0

Nog niet actief in schooljaar 2019/2020



Young Impact Maatschappelijke Diensttijd
 Tijdens de Maatschappelijke Diensttijd doen jongeren nieuwe ervaringen op om talentontwikkeling te bevorderen.

683 actieve jongeren hebben iets betekend voor **2.590** personen

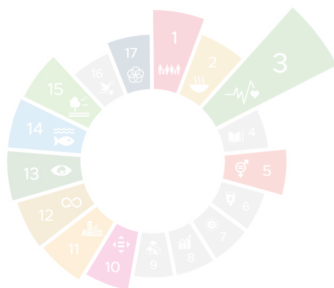
indicatie impactwaarde
€540.000



Young Impact scholenprogramma's
 Inspirerende en activerende programma's om zo de maatschappelijke bijdrage van jongeren te vergroten.

6.264 actieve jongeren hebben iets betekend voor **45.241** personen

indicatie impactwaarde
€940.000



Young Impact Island
 Een fantastische week waarin plezier, persoonlijke ontwikkeling en impact maken centraal staan.

0 actieve jongeren hebben iets betekend voor **0** personen

indicatie impactwaarde
€0

Nog niet actief in schooljaar 2019/2020





Over de methode MAEX helpt maatschappelijke organisaties impact te maken, meten en managen. De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methodiek die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals inzichtelijk maakt.

Organisaties kunnen per SDG aangeven middels welke (vooraf bepaalde) activiteiten zij bijdragen aan het behalen van dit doel. Daarbij kunnen zij kwantificeren hoeveel het afgelopen jaar is bijgedragen en wat de prognose is voor het huidige kalenderjaar. Voortgang in de tijd kan worden gemonitord. De reikwijdte van de afzonderlijke SDG's in de visualisatie toont de relatieve maatschappelijke waarde ten opzichte van de andere SDG's.

Niet alleen toont de methodiek deze informatie in een interactieve visualisatie, ook kan deze de totale gegenereerde maatschappelijke waarde uitdrukken in euro's. Dit kan worden gedaan doordat aan iedere activiteit een waarde is gekoppeld, op basis van externe maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's), wetenschappelijk onderzoek, maatschappelijke prijslijsten, etc. Omdat de methodiek generiek is, is de berekende waarde nadrukkelijk indicatief. De daadwerkelijke waarde van een specifieke casus kan afwijken.

De Social Handprint richt zich primair op het inzichtelijk maken van de waarde van maatschappelijke initiatieven: van kleine bewonersorganisaties tot sociale ondernemingen. Voor bedrijven, overheden en fondsen kunnen cluster Social Handprints worden gemaakt, die inzicht geven in de gezamenlijke waarde van een selectie initiatieven.

Met diverse partners, waaronder CBS (dat landelijk rapporteert over de Nederlandse voortgang met betrekking tot de SDG's), wordt de Social Handprint doorontwikkeld.

Gebruik Voor individuele initiatieven biedt de Social Handprint inzicht in de 'positieve handdruk', het sociale, ecologische en economische effect van de organisatie op de samenleving, en de ontwikkeling hiervan. Dit inzicht kan gebruikt worden om de impact van de organisatie te managen, door actief te sturen op duurzame doelen. Daarnaast kan de visualisatie worden gebruikt voor marketing- en communicatie-doeleinden en bij verantwoording naar diverse stakeholdergroepen.